관광지리론

관광계획 총론

목차

- **1.** 관광의 이해
- 2. 관광 개발계획
- 3. 관광 개발계획 과정

leisure facility project

leisure facility project

https://www.youtube.com/watch?v=OtlMeAt2lTY





- 관광은 교통수단과 생활권역에 따라 달라지며 물리적 거리와 심리적, 시간적거리에 따른 차이가 발생한다.
- 또한 단순 거리의 문제가 아닌 일상적으로 가지 않은 장소의 일시적 이동의 개념이 중요하고 시대에 따라 개인에 따라 달라진다.

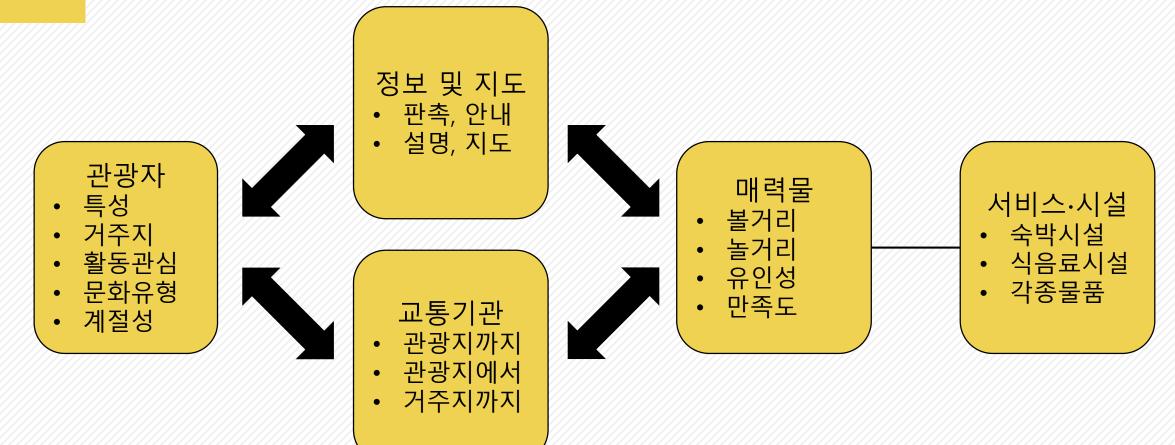


• 단순 거리의 문제가 아닌 일상적으로 가지 않은 장소의 일시적 이동의 개념이 중요 하고 시대에 따라 개인에 따라 달라진다.

- 20세기에 달에 가는 목적은 과학적 탐사와 경쟁국의 견제 등이 그 목적이었다.
- 최근에 들어 달 여행에 대한 구체적인 프로젝트와 내용이 나오고 있으며, 2023년에 일본인 마에자와 외 8인
 이 동행하는 달 여행 프로젝트가 스페이스X에서 계획되고 있다.



- 관광은 교통수단과 생활권역에 따라 달라지며 물리적 거리와 심리적거리, 시간적거리에 따른 차이가 발생
- 과학의 발달이나 이동수단의 발달은 산업과 더불어 관광자원까지 영향을 미친다.



• 일반적인 관광시스템 관광시스템에 있어 일반적으로 관광자, 정보, 교통기관, 매력물, 서비스 시설 등이 있지 만 최근 인공물이나 독특한 자연물이 아닌 매력물이나, 기존과는 다르게 정보를 얻고, 다양한 관심사가생김

1. 관광의 이해 _2018 여행트렌드 빅데이터(한국관광공사)

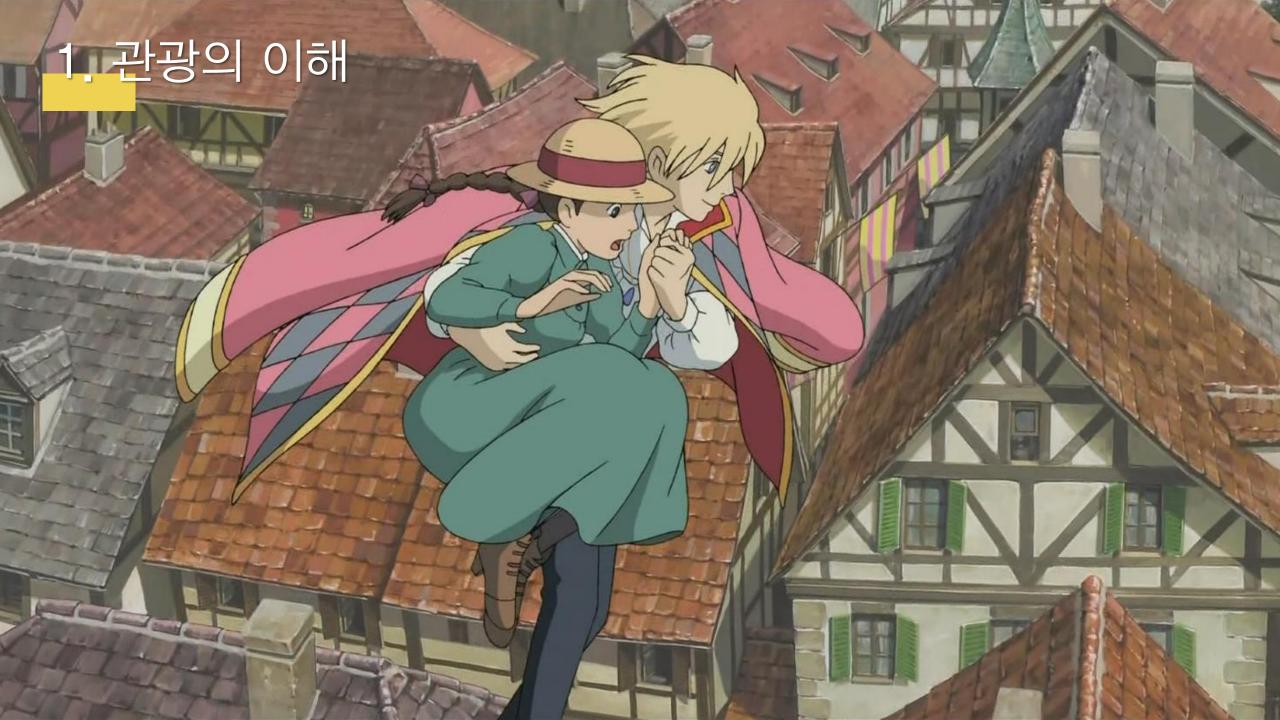


혼자서 여유롭게, 나만의 일정대로 여행을 즐기다.

1. 관광의 이해 _2019 여행트렌드 빅데이터(한국관광공사)

Gap







2. 관광 개발계획

leisure facility project

2. 관광 개발계획 _관광의 개발대상







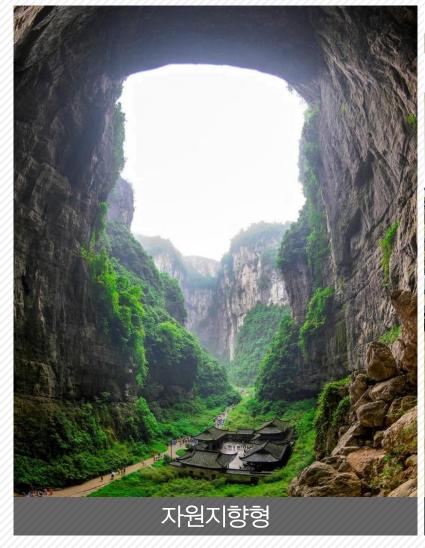




2. 관광 개발계획 _개발주체에 의한 분류



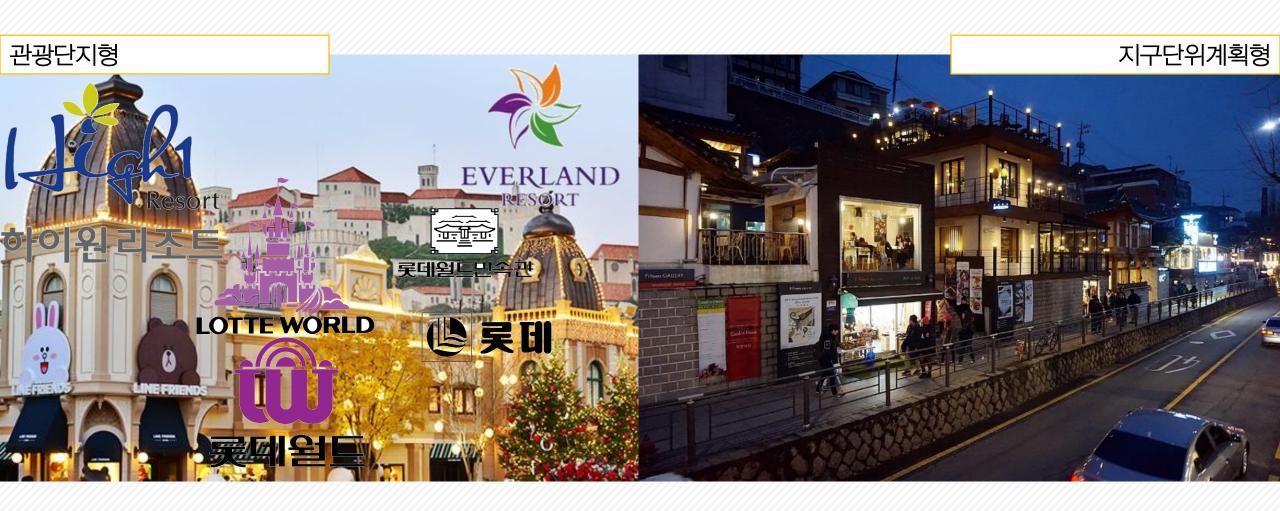
2. 관광 개발계획 _개발형태에 의한 분류



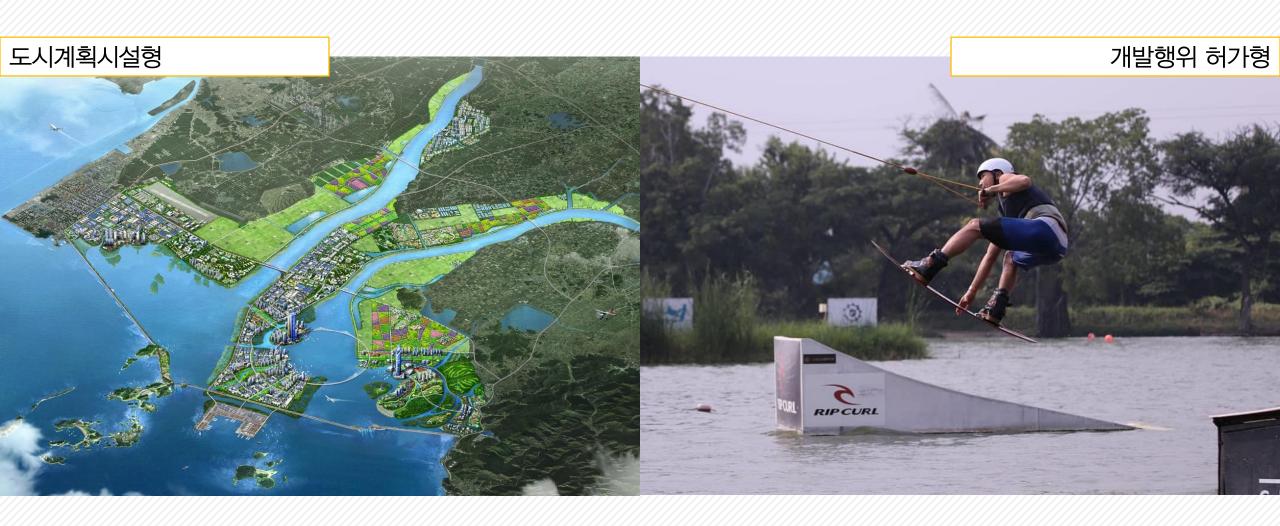




2. 관광 개발계획 _개발절차에 의한 분류



2. 관광 개발계획 _개발의 유형







2. 관광 개발계획 _개발의 유형

관광개발여건분석

- ① 관광여건 및 동향분석
- ② 종합분석 및 계획과제
- ③ 관광수급분석

관광개발계획

- ① 개발비전 및 목표
- ② 추진전략
- ③ 관광소권 설정과 차별화방안
- ④ 관광개발 사업계획

관광진흥계획

- ① 관광상품 및 코스계획
- ② 관광축제 및 이벤트계획
- ③ 관광홍보 및 마케팅계획
- ④ 관광수용태세 선진화계획

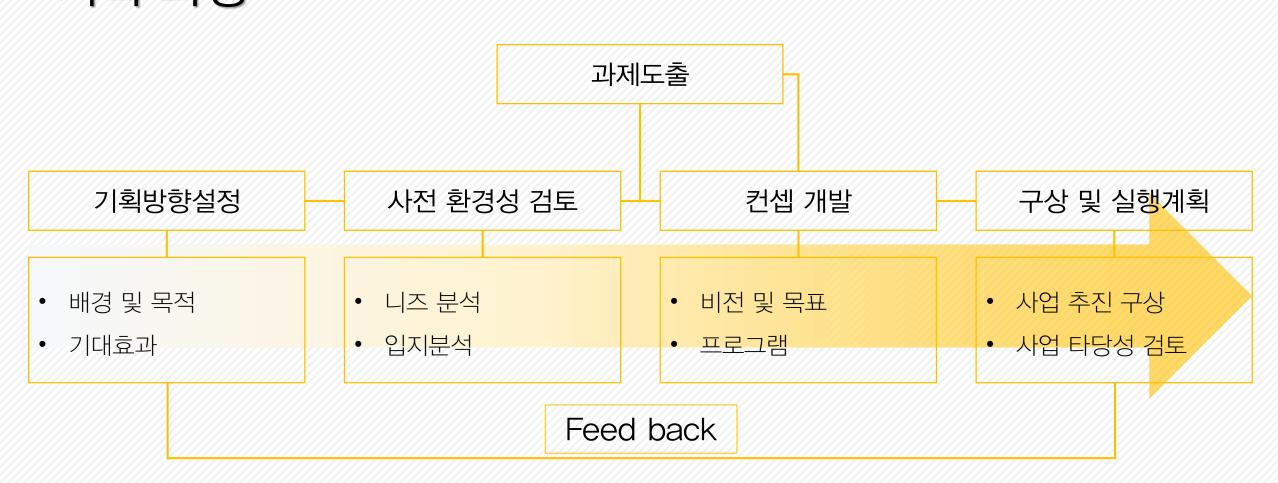
관광사업집행계획

- ① 사업추진체계
- ② 투자계획 및 재원조달방안
- ③ 개발파급효과 분석

3. 관광 개발기획 과정

leisure facility project

3. 관광 개발 __{기획의 개념과 방향} 기획 과정



3. 관광 개발 _{_기획의 방향 설정} 기획 과정

관광지의 개발은 수익성이 보장되어야 추 진되며, 사회·문화·환경적 이익이 발생 되어야 한다 때문에 기획의 방향은 대부분 관광의 대상을 중심으로 이루어 지며, 매력 도가 높은 관광자원이나 문화자원을 대상 으로 하고있다.

관광자원은 자연자원과 문화자원으로 나뉘 며 자연자원의경우 오로라, 야생동물 등 자연경관을 대상으로 관광이 일어나며, 문화자원의 경우 건축물, 유적 등 인간에 의해개발된 인공물이 주된 관광자원으로 활용된다.









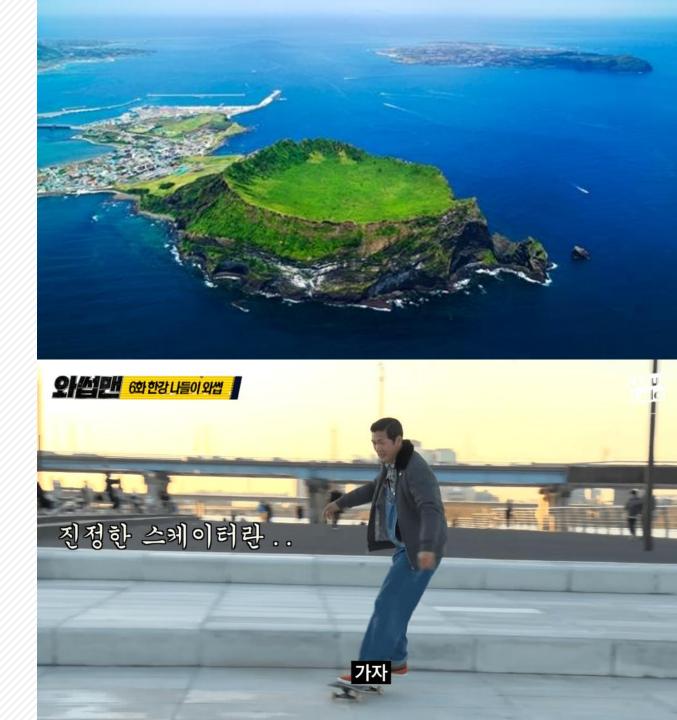
3. 관광 개발 _{_사전 환경성 검토} 기획 과정

니즈 분석

- ① 내부환경분석_기관 및 기업의 내부적인 환경 요소
- ② 외부환경분석_외부환경은 관광시장에 대한 분석

입지 분석

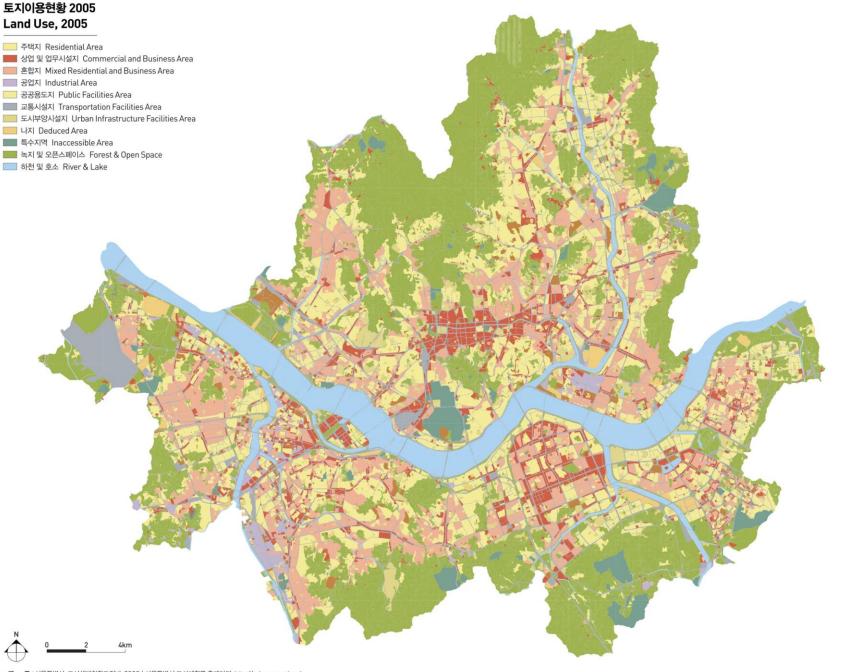
- ① 생태적 여건 분석_입지분석 중 최우선 순위의 분석
- ② 지형적 여건 분석_관광계획에 큰 영향을 줌
- ③ 공간규제_법적 규제기준의 적합성을 파악
- ④ 토지적성평가_토지이용 유형과 현 개발상황을 고려



3. 관광 개발 기획 과정

대도시의 토지이용현황

- 모든 목적을 갖는 시설물 및 관광상품은 시설 적지에 조 성되어야 한다.
- 시설 적지는 관광상품이나 시설이 들어설 공간의 모든 환경적 요인적 분석이 이루 어진 후 선정된다.



[•]자 료: 서울특별시, 도시생태현황도정비, 2005 | 서울특별시 도시계획국 홈페이지, http://urban.seoul.go.kr

[•] Source : Seoul Metropolitan Government, The maintenance of Metropolitan Biotope Map 2005 | Urban Planning Bureau, Seoul Metropolitan Government, http://urban.seoul.go.kr

THANK YOU