

경영대학원 경영관리자(BAP)과정 운영 규정

제정 1995. 6. 24

제 1 장 총 칙

제1조(목적) 이 운영규정은 상지대학교 경영대학원 학칙 제25조에 의하여 설치하는 공개강좌의 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(명칭) 이 공개강좌의 명칭은 상지대학교 경영대학원 경영관리자과정(이하 '과정'이라한다)이라 칭한다.

제3조(운영) 이 과정은 경영대학원 석사과정 및 연구생 과정과는 별도의 강좌로서 운영한다.

제 2 장 입 학

제4조(입학정원) 이 과정의 입학정원은 40명 내외로 한다.

제5조(입학자격) 이 과정의 입학자격은 다음 사항의 하나에 해당하는 자로 한다.

1. 공, 사기업체의 경영자 및 임직원
2. 영농후계자
3. 자영업자
4. 사회지도급 인사.
5. 기타 기업경영에 관심있는자

제6조(지원서류) 이 과정에 입학하고자 하는 자는 다음 사항의 서류를 제출하고 소정의 전형료를 납부하여야 한다.

1. 입학원서(본 경영대학원 소정양식)
2. 사진 3매(4×5cm)
3. 재직증명서 혹은 사업자 등록증 사본(해당자에 한함)

제7조(전형방법) 이 과정의 전형방법은 서류전형 및 면접으로 한다.

제 3 장 등록, 수강 및 수료

제8조(등록) 이 과정에 입학을 허가받은 자는 소정의 납입금을 지정된 기간 내에 납부하여야 하며, 일단 납입된 수강료는 반환하지 않는다.

제9조(수강기간) 이 과정의 수강기간은 1년(2학기)으로 한다.

제10조(개강) 이 과정은 매년 3월과 9월에 각각 개강함을 원칙으로 한다.

제11조(교과목) 이 과정의 수강과목은 개강전에 운영위원회에서 심의 결정한다.

제12조(수료) ① 이 과정의 수강생은 수업일수의 2/3 이상 출석하여야만 수료를 할 수 있다.

② 이 과정의 수료자에게는 별지서식에 의한 수료증서를 수여한다.

제 4 장 운영위원회

제13조(운영위원회) ① 이 과정의 운영에 관한 사항을 심의, 의결하기 위하여 운영위원회를 둔다.

② 운영위원회는 경영대학원위원회 위원으로 구성하며, 위원장은 경영대학원장이 된다.

제14조(기능) 운영위원회는 다음 각호의 사항을 심의 의결한다.

1. 수강생의 입학 및 수료에 관한 사항
2. 교과목 설치에 관한 사항
3. 기타 운영에 관한 사항

제15조(주임교수) 이 과정의 효과적인 운영을 위하여 주임교수 1인을 둔다.

제16조(표창) 운영위원회의 의결을 거쳐 표창할 수가 있다.

부칙

이 규정은 1995년 6월 24일부터 시행한다.